



*Жалал-Абадский государственный университет  
Библиотечно-информационный Центр*

**Доклад: «WEB 2.0** в использовании обучающих модулей в университетских библиотеках»

**Култаева Роза Тажимырзаевна- директор библиотечно-информационного Центра Жалал-Абадского государственного университета**

**[http: www.jasulib.org.kg](http://www.jasulib.org.kg)**

**E-mail: [libjasu@rambler.ru](mailto:libjasu@rambler.ru)**

**E-mail: [roza\\_kultaeva@mail.ru](mailto:roza_kultaeva@mail.ru)**

**E-mail: [roza-kultaeva@rambler.ru](mailto:roza-kultaeva@rambler.ru)**

# Что такое Веб 2.0?

Термин Web 2.0 появился в 2004 году во время собрания компаний O'Neill и MediaLive International. Концепция была создана Дейлом Дугерти из компании O'Reilly Media и Крейгом Клайном из MediaLive. Затем Тим О'Рейли использовал этот термин в своей ознакомительной статье « What is Web 2.0 », опубликованной 30 сентября 2005 года.

# Что такое Веб 2.0?

- Создание Web 2.0 стало возможным благодаря трем основным факторам. Он возник после трёх этапов эволюций: эволюция на **технологическом**, **социальном** и **экономическом** уровнях.
- **Web 2.0** является определением, которое сложилось в мире Интернета и указывает на обновление World Wide Web.

# Что такое Веб 2.0?

- **Web 2.0** - это сеть, как платформа, ориентированная на услуги;
- **Web 2.0** - это отражение сборного эффекта всего лучшего, что было придумано в Интернете;
- **Web 2.0** - возможность работать прямо в сети плюс хранить там всю необходимую для работы информацию;
- **Web 2.0** - естественная образовательная среда, которую можно и нужно осваивать

- Технологический уровень:
- Интерфейсы сделали Web интерактивным и позволили его совместное использование.
- Технологии, позволяющие обмен информацией : rss, блоги, wiki, социальные сети.
- Возможности «редактируемой» Web, позволяющей пользователям писать во всемирной паутине.

# Что такое Веб 2.0?

- Социальный уровень:
- Web 2.0 является новым способом быть не просто пассивным пользователем Web-сайтов или обмениваться информацией только в двустороннем порядке, но также быть социально действующим лицом.

# Что такое Веб 2.0?

- Уровень экономический:
- Мы являемся свидетелями изменений форм экономической оценки и использования служб в Веб 2.0
- Компьютерные программы и контентны все больше открыты для свободного доступа.
- Компьютерная программа-продукт превращается в компьютерную программу-сервис.

# Что такое Веб 2.0?

- В Веб 2.0 Интернет-пользователь является одновременно и потребителем, и производителем. Он наполняет содержанием сайты, блоги и вики.
- Мы переходим от коллекции веб-сайтов к информационной платформе, поставляющей веб-приложения пользователям.
- Службы Веб 2.0 постепенно заменяют приложения традиционных рабочих столов.



# Что такое Веб 2.0?

- Веб 2.0 все больше и больше ориентируется на взаимодействие пользователей (что мы обозначаем термином crowdsourcing) и на создание социальных сетей (Myspace, facebook).

# Что такое Веб 2.0?

- До появления Веб 2.0 коммуникация осуществлялась в **одностороннем** направлении.
- Вебмастер осуществлял связь через свой Интернет-сайт без взаимодействия с Интернет-пользователем.
- Коммуникация осуществлялась также в **двустороннем** направлении (электронная почта).

# Что такое Веб 2.0?

- С появлением Веб 2.0 коммуникация начала осуществляться во многих направлениях. Интернет-пользователи получили возможность связываться друг с другом.
- Теперь уже создатель блога, добавляя свой комментарий по случаю какого-либо посещения блога, становится производителем информации.
- Именно энциклопедия **wikipédia** насчитывает сотни со-производителей.

# Модуль: WEB 2.0 в библиотеке

**Целевая аудитория:** Преподаватели, аспиранты, исследователи, студенты.

**Цель курса:** Изучение и информация о всех возможностях программы Web 2.0.

## Краткое содержание курса:

№	Тема	Кол-во часов
1.	Определение и возможности Веб 2.0. Веб как платформа и приложения для совместного использования.	2
2.	Основные принципы WEB 2.0 - 1. Коллективизм 2. Открытость 3. Доступность 4. Интерактивность 5. Кооперация	2
3.	Основные Веб сервисы WEB 2.0- Знакомство с сервисом Вики. Регистрация в проекте Летописи.ру. Размещение изображений в Летописи.ру. Создание таблиц в Вики. Использование программы Графвиз. Вставка в Вики презентаций и аудиофайлов. Сетевые сервисы визуализации данных. Социальные фотосервисы. Редактирование документов Google. Работа с календарями Google. Блоги. Участие в сетевых проектах	2
4.	Основные технологии WEB 2.0: приемы работы в этих технологиях: 1. AJAX 2. ЧПУ 3. Фасеты 4. WIKI 5. RSS	2
Всего:		8



## Определение и возможности Web 2.0.

Web как платформа и приложения для совместного использования.

### *Что такое Web 2.0 ?*

*Издатель и футуролог Тим О'Рейлли — один из авторов термина Web 2.0 и его главный идеолог.*

#### **Определение Web 2.0**

- **Web 2.0 - это сеть как платформа, демократия и любовь к пользователю**
- **Web 2.0 - сеть, ориентированная на услуги**
- **Web 2.0 - этап развития всемирной паутины, не новая технология**
- **Web 2.0 - как комплексный подход к организации, реализации и поддержке Web - ресурсов.**
- **Web 2.0 - это отражение сборного эффекта всего лучшего, что было придумано в Интернете**

**[ru.wikipedia.org/wiki/Web\\_2.0](http://ru.wikipedia.org/wiki/Web_2.0)**



## Определение и возможности Web 2.0.

### Web как платформа и приложения для совместного использования.

- Web 2.0 – операционная среда, предоставляющая пользователю все необходимое для общения с компьютером
- Web 2.0 - возможность работать прямо в сети плюс хранить там всю необходимую для работы информацию
- Web 2.0 - естественная образовательная среда, которую можно и нужно осваивать

[www.dogmalab.ru/glosariy.html](http://www.dogmalab.ru/glosariy.html)

[tyomma.ru/words/](http://tyomma.ru/words/)

# Определение и возможности Web 2.0.

Web как платформа и приложения для совместного использования.



# Возможности Web 2.0



- **Новые способы использования и создания ресурсов сети**
  - Доступ с различных устройств
  - Часть повседневной жизни
  
- **Не новое и модное слово, а набор социальных явлений**
  - Исчезновение границ
  - Возможность быть автором
  - Свобода слова
  
- **Технологии повседневной жизни в обучении**
  - Удобные технологии для передачи информации
  - Неформальное обучение
  - Совместное обучение и общение
  
- **Создание интерактивных связей между производителем информации (продукции) и его потребителем.**
  
- **Инновационное представление о библиотеке, как об объекте использования, дать библиотекарям формировать своего читателя, дать возможность библиотеке найти своего читателя в интернете, в игровом пространстве, в социальных сетях и даже в музыкальном плеере, чтобы искать себе нужную информацию.**





## Почему 2.0?

- 2-ое поколение пользователей сети
- 2-ая волна нового использования существующих интернет технологий
- 2-ое поколение технологий для общения и совместной работы

## Зачем нам нужен Web 2.0?

- Соответствие потребностям слушателей
- Использование инструментов совместной работы
- Новые технологии исследований
- Как минимум на 1 шаг впереди!



## Основные принципы Web 2.0

- Коллективизм
- Открытость
- Доступность
- Интерактивность
- Кооперация



## Основные принципы Web 2.0

- **Принцип Коллективизма** – любой проект развивается и существует именно потому, что над ним работает большой коллектив, и чем больше людей (пользователей) у сервиса, тем более он эффективен.
- **Принцип Открытости** – вся информация, собирающаяся в проектах Web 2.0 является открытой, доступной, и возможной для использования в других проектах. И это касается не только контента, но и программного кода, который также может заимствоваться и использоваться на других проектах. Основное требование – давать возможность доступа ко всем изменениям и дополнениям к программному коду, которые вносит пользователь.
- **Принцип Доступности** – любой проект, относящийся к Web 2.0, ориентирован на привлечение простого пользователя, поэтому большинство служб легки в использовании и доступны любому. Теперь чтобы создать свой сайт не надо знать никаких специальных языков или иметь навыки. Единственное что требуется от пользователя – желание поделиться своей информацией.

# Основные принципы Web 2.0



➤ **Принцип Интерактивности** - позволяет легко получить отклик от большого числа пользователей сети.

**Основное благо Web 2.0** – возможность быстрого и легкого формирования контента конечным пользователем. Web 2.0 разрешает пользователю самому генерировать содержание. Поэтому провайдер (продавец) услуги, используя Web 2.0 может не только более эффективно достичь своих меркантильных целей, но и позволить пользователю получить удовольствие от процесса.

**Дружелюбность интерфейса и легкость в использовании** – это те плюсы, которые притягивают пользователя и заставляют возвращаться снова и снова. Web 2.0 предоставляет и новые маркетинговые решения, позволяющие изменить принципы продвижения на рынок своих услуг и уменьшить на них расходы, становится возможным благодаря созданию интерактивных связей между производителем информации (продукции) и его потребителем.

**Синергетичность этого общения** - позволяет увеличить эффективность использования информации в разы. С приходом Web 2.0 очевиден рост социальной активности, как частных лиц, так и организаций, активно использующих технологии Web 2.0 для институализации своего бизнеса. Наличие принципов, как синергетичность и институализация позволяют рассматривать процессы Web 2.0 с точки зрения постнеклассической науки.

# Основные принципы Web 2.0



**Интерактивные связи** - позволяют библиотеке, работающей с информацией, получить максимальную отдачу от синергетической активности своих пользователей.

## Инновационные инструменты Web 2.0. в библиотечной деятельности:

Инструмент	Роль в обучении
Wiki	<ul style="list-style-type: none"><li>• совместное создание</li><li>• исследования</li><li>• участие в уже прошедших событиях</li><li>• сбор ресурсов и информации по курсу</li></ul>
Блоги	<ul style="list-style-type: none"><li>• доклады, рефераты, эссе</li><li>• высказывание собственного мнения</li><li>• оценка работ</li></ul>
RSS	<ul style="list-style-type: none"><li>• быстрый просмотр обновлений курса</li><li>• постоянное напоминание об обучении</li><li>• сбор информации по тематике курса</li></ul>
Podcasting (аудио-блог)	<ul style="list-style-type: none"><li>• прослушивание лекций в формате mp3</li><li>• аудио книги</li><li>• записи речи студентов</li></ul>

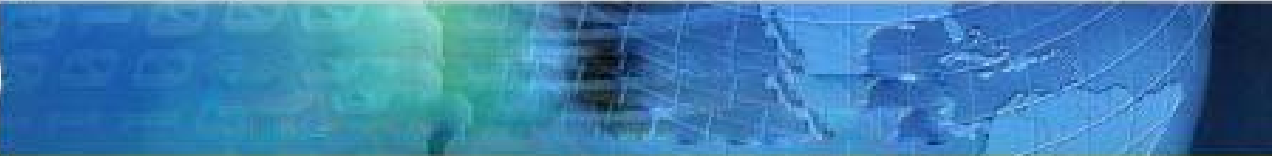
# Основные принципы Web 2.0



## Дополнительные инструменты:

- Социальные сети
- Обмен мультимедиа файлами
- Личные записи и заметки
- Календари и средства планирования
- Текстовые редакторы и таблицы
- Средства ведения личной бухгалтерии
- Журналы и планирование учебной деятельности и т.д

**Принцип Кооперации – пользователи и разработчики находятся в постоянном взаимодействии и сотрудничестве. Механизмы комментирования, правки, редактирования, заимствования являются неотъемлемыми для любого проекта.**



- |                           |                                     |
|---------------------------|-------------------------------------|
| 1. ВикиВики - WikiWiki    | 1. Коллективный гипертекст          |
| 2. Фликр - Flickr         | 2. Социальный фотосервис            |
| 3. Блог - Blogs           | 3. Сетевые дневники                 |
| 4. Делишес - Del.icio.us  | 4. Он-лайн закладки                 |
| 5. Ютьюб - YouTube        | 5. Социальный видеосервис           |
| 6. Гуглмэпс – Google maps | 6. Карты и спутниковые снимки Земли |

# Знакомство с сервисом Вики

## 1. Википедия - Wikipedia

- Википедия - бесплатная и претендующая на всеохватность всемирная энциклопедия, созданная энтузиастами на добровольных началах (2001 г. )



<http://www.wikipedia.org>

<http://ru.wikipedia.org>





## 2. Фликр - Flickr

**Flickr** -(от англ. *Flick* — «щёлкать») — сервис, предназначенный для хранения и дальнейшего использования пользователем своих цифровых фотографий и видеороликов. Является одним из первых Web 2.0 сервисов. Один из самых популярных сайтов среди блогеров для размещения фотографий.



## 3. Блог - Blogs

Блог (англ. *blog*, от «web log», «сетевой журнал или дневник событий») — это веб-сайт, основное содержимое которого — регулярно добавляемые записи, изображения или мультимедиа. Для блогов характерны недлинные записи временной значимости, отсортированные в обратном хронологическом порядке (последняя запись сверху). Отличия блога от традиционного дневника обуславливаются средой: блоги обычно публичны и предполагают сторонних читателей, которые могут вступить в публичную полемику с автором (в отзывах к блог-записи или своих блогах).

<http://ru.wikipedia.org/wiki/Блоги>

<http://www.rb.ru/inform/47627.html>

#### 4. Делишес - Del.icio.us - Он-лайн закладок

Del.icio.us— удобное хранилище для закладок: вне зависимости от того, с какого компьютера заходишь в сеть, они всегда при тебе. Это сервис он-лайн закладок.

<http://del.icio.us>

<http://www.google.com/bookmarks/>

#### 5. Ютьюб – YouTube- Социальный видеосервис

YouTube (русск. *Ютьюб, Телевизор*, название обыгрывает жаргонное *boob tube* «телек», «ящик») — сервис, предоставляющий услуги хостинга видеоматериалов.

<http://www.youtube.com>

## 6. Гуглмэпс –Google maps- Карты и спутниковые снимки Земли

**Карты Google** англ. *Google Maps* — собирательное название для приложений, построенных на основе бесплатного картографического сервиса и технологии, предоставляемых компанией Google по адресу Сервис представляет собой карту и спутниковые снимки всего мира (а также Луны и Марса ). С сервисом интегрирован бизнес-справочник и карта автомобильных дорог, с поиском маршрутов, охватывающая США, Канаду, Японию, Гонконг, Китай, Великобританию, Ирландию (только центры городов) и некоторые районы Европы, в том числе и некоторые города в России и Кыргызстана

<http://maps.google.ru>

<http://maps.google.ru/bishkek>

<http://maps.google.ru/Jalal-Abad>

## 7. Летописи.ру – Letopisi.ru- путеводитель для школьников, студентов и учителей.

**Letopisi.ru** — Образовательный вики-проект в жанре путеводителя для школьников, студентов и учителей. Наполнение проекта — описание городов, сёл и деревень, мест, школ, событий и людей, которые имеют значение для обучения.

*Letopisi.Ru, бразовательный проект в хиппинете, в котором может принять участие любой желающий.*

[www.letopisi.ru](http://www.letopisi.ru)

<http://ru.wikipedia.org/wiki/Летописи.ру>

## 8. Создание таблиц в Вики

Таблицы являются удобной формой для отображения информации. Но таблицы выполняют лишь тогда свою цель, когда между строчками и столбцами имеется смысловая связь, то есть информацию в них можно рассортировать неким образом, например, по дате или алфавиту.

С другой стороны, таблицы сложнее обычного текста. Так что применять их имеет смысл лишь там, где они действительно улучшают восприятие материала.

[ru.wikipedia.org/wiki/Википедия:Как\\_делать\\_таблицы](http://ru.wikipedia.org/wiki/Википедия:Как_делать_таблицы) -

## 9. Использование программы Графвиз

**Графвиз** - набор утилит для графического представления данных. Программа принимает описания отношений и элементов множеств, на которых определяется граф, и "добавляет" к этим лишеным всяких геометрических атрибутов описаниям дополнительную информацию, позволяющую "нарисовать" картинку графа.

Для использования Графвиз требуется использовать примитивный язык описания графов dgl. Основные понятия:

- Граф
  - Вершина графа -- элемент множества,
  - Ребро графа, соединяющее вершину N с вершиной M
- ```
<graphviz> digraph G { Привет -> Читатель ; } </graphviz>
```

<http://www.graphviz.org>

## 10. Вставка в Вики презентаций и аудиофайлов

Google Docs & Spreadsheets (docs.google.com) — бесплатный онлайн офис, включающий в себя текстовый, табличный процессор и сервис для создания презентаций, разрабатываемый Google. Образован в итоге слияния Writely и Google Spreadsheets. Это веб-ориентированное программное обеспечение, то есть программа, работающая в рамках веб - браузера без инсталляции на компьютер пользователя. Документы и таблицы, создаваемые пользователем, сохраняются на специальном сервере Google, или могут быть экспортированы в файл. Это одно из ключевых преимуществ программы, так как доступ к введённым данным может осуществляться с любого компьютера, подключенного к интернету (при этом доступ защищён паролем).

[http://ru.wikipedia.org/wiki/Google\\_Docs](http://ru.wikipedia.org/wiki/Google_Docs)

## Работа с календарями Google

### С помощью программы Календарь Google:

- Легко привести жизнь в порядок
- Отслеживать все важные мероприятия в одном месте
- Легко добавлять мероприятия и отправлять приглашения
- Обмениваться расписаниями с друзьями и родственниками
- Находить интересующие Вас мероприятия

<http://www.google.googlecalendar.ru>

## 4 занятие:



### Основные технологии WEB 2.0: приемы работы в этих технологиях

**1. AJAX**

**2. ЧПУ**

**3. Фасеты**

**4. WIKI**

**5. RSS**



# 1. AJAX

**AJAX** (от англ. **Asynchronous Javascript and XML** — «асинхронный JavaScript и XML») — это подход к построению интерактивных пользовательских интерфейсов веб-приложений, заключающийся в «фоновом» обмене данными браузера с веб-сервером без перезагрузки веб-страницы.

## Основные технологии в Ajax-приложения:

- HTML используется для создания Web-форм и указания полей для использования в приложении.
- JavaScript-код – это основной код, выполняющий Ajax-приложения и обеспечивающий взаимодействие с серверными приложениями.
- DHTML, или Dynamic HTML, помогает динамически обновлять формы.
- Использовать div, span и другие динамические HTML-элементы для разметки вашего HTML.
- DOM, Document Object Model (объектная модель документов), будет использоваться (через код JavaScript) для работы и со структурой вашего HTML, и (в некоторых случаях) с XML, полученным от сервера.

## 2. ЧПУ

**ЧПУ** (англ. Friendly URL) — веб-адреса, удобные для восприятия человеком (а также систем и методов построения таких адресов). Является аббревиатурой от словосочетания «человекопонятный урл» (где «урл» — жаргонное обозначение URL).

[http://ru.wikipedia.org/wiki/ЧПУ\\_\(Интернет\)](http://ru.wikipedia.org/wiki/ЧПУ_(Интернет))

<http://www.conanima.ru/show.asp?id=10518>

### 3. Фасеты

**Фасетная навигация** – если по-русски, то это значит, что до одной и той же информации человек может добраться разными путями, с разной исходной информацией. Например, в каталоге товаров кому-то удобнее искать товар по производителю, кому-то – по группам каталога или другим данным.

Пример из автомира – допустим, человек ищет левое переднее крыло на Mazda 3 2005 года выпуска. В таком случае, он может начать свой поиск по группе - кузов, по марке – Mazda, по году выпуска авто, наконец, по производителю. В разных вариантах ему будут показаны списки разных товаров, но, в конечном счёте он всё равно найдёт то, что искал.

<http://www.conanima.ru/show.asp?id=10518>

## 4. WIKI

**WIKI** – технология, при которой в текстах сайта могут ставиться ссылки на ещё не существующие страницы, а также группа технологий, облегчающих ввод и форматирование материалов сайта.

<http://www.wikipedia.org>

<http://ru.wikipedia.org>

## 5. RSS

**RSS** — семейство XML-форматов, предназначенных для описания лент новостей, анонсов статей, изменений в блогах и т. п. Информация из различных источников, представленная в формате RSS, может быть собрана, обработана и представлена пользователю в удобном для него виде специальными программами-агрегаторами.

[Презентация технологии RSS для новичков](#)

[Спецификация RSS 1.0\(англ.\)](#)

[Спецификация RSS 2.0](#)

[The myth of RSS compatibility\(англ.\)](#)

[Сравнение разных версий формата RSS](#)



Благодарю  
за внимание!