

Библиотеки Кыргызстана –  
сотрудничество для развития

# *Библиотечно-информационный консорциум Кыргызстана – кооперация библиотек*

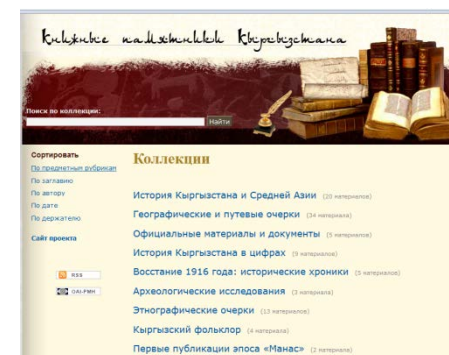
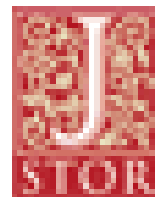
**Создан в 2002 году  
Объединяет 2 библиотечные Ассоциации Кыргызстана,  
а через них - более 120 библиотек Кыргызстана**

## *Направления сотрудничества:*

- Развитие технологической базы библиотек
- Открытый доступ к электронной информации (eIFL.net)
- Оцифровка и предоставление доступа к национальному информационному контенту
- Профессиональная подготовка библиотекарей и межбиблиотечная кооперация

# Доступ к информации

- ▶ eIFL.net – доступ к базам данных научной периодики
- ▶ Открытые архивы
- ▶ Цифровые коллекции редких и ценных книг

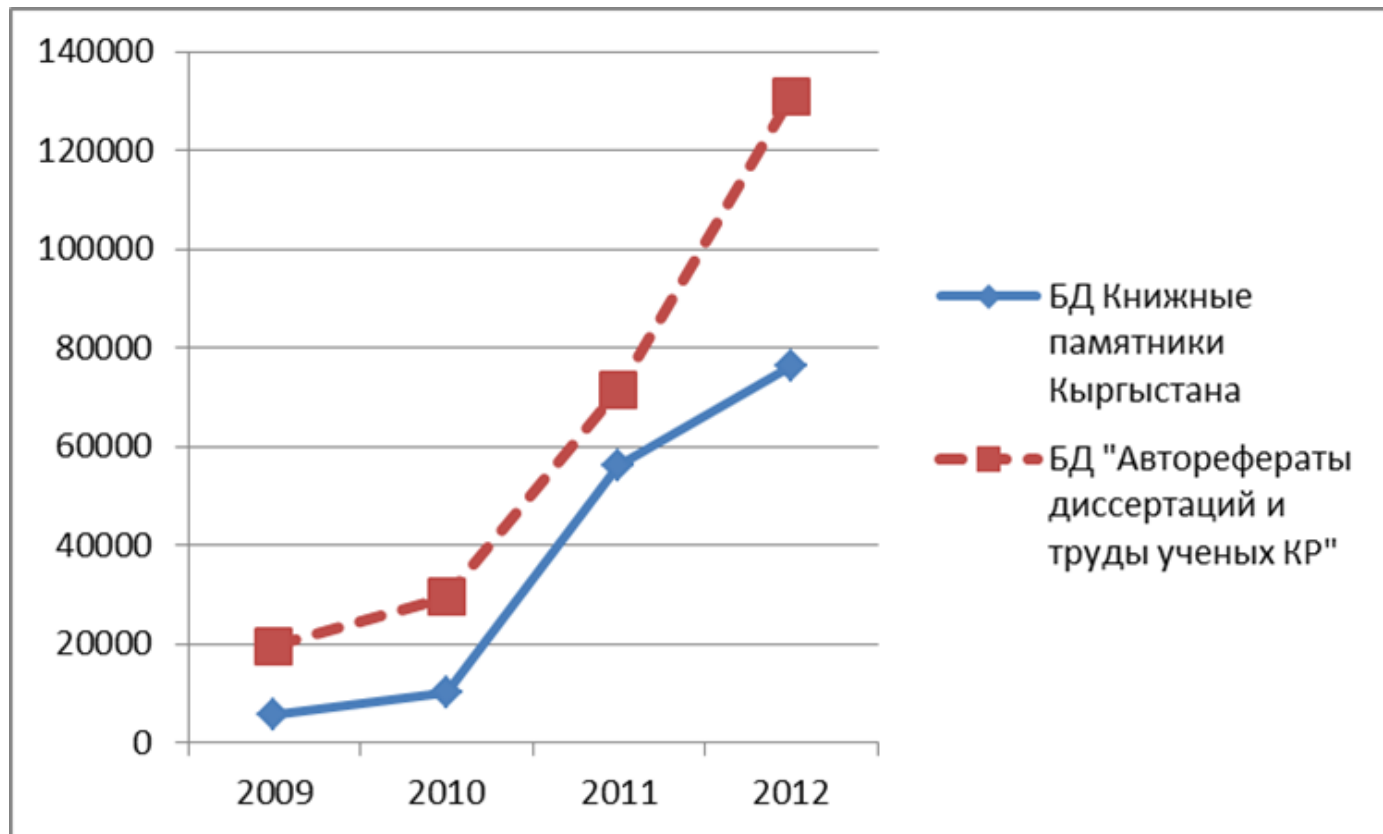


## Открытые электронные коллекции

- Корпоративный репозиторий открытого доступа «Авторефераты ученых Кыргызстана» [www.krad.bik.org.kg](http://www.krad.bik.org.kg)
- Научно-информационный портал, Интернет-площадка для размещения и предоставления доступа к трудам ученых стран Центральной Азии - <http://oel.bik.org.kg>
- Цифровая коллекция «Книжные памятники Кыргызстана» <http://rarebooks.net.kg/>



# Количество обращений к БД БИК



# Профессиональное развитие

Семинары, тренинги, круглые столы:

- Новые информационные технологии в библиотечной деятельности
- Открытый доступ, архивы и цифровые коллекции
- Авторское право для библиотек
- Информационное обеспечение образования, науки и культуры

**Более 500 человек в разное время прошли обучение**

# 15 лет Иссык-кульской конференции

- 2000 – 2003 г.г. – «Библиотеки и демократизация общества»
- 2004 «Электронная информация: развитие кооперации и взаимодействие библиотек»
- 2005 «Региональные инновации в библиотечно-информационной сфере»
- 2006 «Библиотеки и информационная среда: развитие кооперации и социального партнерства»
- 2007 Информационная инфраструктура, межбиблиотечная кооперация и международное сотрудничество»
- 2008 «Кооперация и сотрудничество библиотек для развития общества»
- 2009 10-я юбилейная конференция «Региональная и межведомственная корпоративная деятельность библиотек»
- 2010 «Региональные инновации в библиотечно-информационной сфере»
- 2011 «Роль библиотек в сохранении исторического наследия для развития общества знаний»
- 2012 «Ресурсы библиотек для образования в интересах устойчивого развития общества»
- 2013 «Библиотеки в социальном и медийном пространстве»

**2014 – 15-я юбилейная конференция - "Роль библиотек в развитии современного информационного общества"**

# Современные вызовы

- Способы представления информации и огромный рост объемов информации
- Новые технологии
- Социальные изменения
- Новые сервис ориентированные подходы к бизнесу

Как библиотеке сохранить свои позиции в новом мире?



# Новое время

- Время влияет почти каждый аспект нашей жизни. Нам кажется, что время сжимается, а значит и наши потребности также подвергаются постоянному влиянию времени.
- Люди сегодня тратят на сон в среднем на два часа меньше, чем 80 лет назад (от 8,9 часов в сутки до 6,9 часов).
- 34% людей обедают сегодня едят на бегу.
- 66% молодых людей одновременно ведут поиск в Интернет и смотрят фильмы.
- У 43% людей возникали проблемы при принятии решения из-за перегрузки данными.

# Информация как элемент современного общества

- Большая часть информации находится вовне, в так называемом «информационном пространстве».
- Для доступа к информации требуется подключение к ресурсам, базам данных, электронным хранилищам и серверам.
- Информацией можно делиться, передавать по различным каналам связи, создавать свои коллекции, ресурсы, и т.п.
- Социальные сети и виртуальные сообщества позволяют людям независимо от места обмениваться знаниями, ресурсами, решать проблемы и задачи.

# Целевая аудитория

- Пользовательская аудитория характеризуется неоднородностью (например, по возрасту, степени доступа к ресурсам).
- Имеют место разные уровни информационной и цифровой грамотности.
- Разные уровни в подходах к поиску информации и использованию современных технологий.
- Имеет место цифровое неравенство

# Что нужно пользователю?

- Кто они – наши пользователи? Для кого мы работаем?
- Что нужно нашим пользователям? Зачем они хотели бы прийти в библиотеку?
- Нужны ли им книги? Электронные книги и ресурсы или печатные?
- А может им нужны какие-то другие ресурсы и даже инструменты, программы, компьютерные приложения, новые услуги и возможности... Что?

# Библиотечные сервисы - эволюция

- Из пунктов доступа к печатной информации - Точки (центры, хабы) доступа к технологиям: компьютеры, принтеры (в том числе 3D), Интернет, сканеры ...
- От выдачи книг библиотекарем – к электронной выдаче книг (самозапись – self check out)
- От обеспечения доступа к книжным коллекциям и печатной периодике – к обеспечению средствами для выдачи электронных книг, предоставление удаленного доступ к электронным версиям книг через сайт библиотеки.
- Использование мобильных приложений (например, для доступа к информационным коллекциям) в целях расширения своего присутствия и помощи пользователям
- Библиотека он-лайн 24X7X365
- Библиотека – как место для обучения и творчества
- Что впереди?

# Библиотека будущего – эволюция пространства

- Различным образом организованное пространство для разного типа пользователей, разного типа материалов, разного вида запросов
- Все меньшая ориентация на коллекционирование печатанных источников, книг, но все более сервис- ориентированная
- Светлая, открытая библиотека с пространством, открытым для социальных, общественных проектов
- Библиотека , вызывающая чувство дома

# Библиотека будущего – эволюция пространства

- Творить пространство вместе с пользователями и их потребностями
- Новые технологии (например 3D)
- Новые подходы в оформлении и дизайне помещений (хай-тех или уютный зал)
- Освещение, создание пространства, удобного для человека
- Печать по требованию (espresso book machine)
- Пространство для обучения, тренингов, дискуссий, групповых проектов, встреч
- Видео игры для обучения и/или развлечения

# Может ли библиотека быть более привлекательной, чем кино?

В Канаде в 2010 г. было зарегистрировано 164 миллиона посещений публичных библиотек страны

- Было выдано более 362 млн. книг
- Библиотеки провели более 351 тысячи мероприятий, которые посетили 7 млн. человек

При этом в этом же году

- Посетили киносеансы – 112 млн. человек
- Посетили игры НХЛ – 5 миллионов



# Каким может быть будущее библиотек

- Быть нужными, вовлекающими своих пользователей, существующими для реализации их потребностей и запросов.
- Точка социализации местного сообщества.
- Место творчества и навигатор в информационном мире

# Библиотека – сердце и память сообщества

- Начать с процесса изучения своего пользователя, его мнения, идей, мыслей, чтобы выяснить, как быть в центре всех изменений, которые наиболее важны в местном сообществе.
- Поскольку ни одна организация не взяла на себя инициативу в оказании помощи широкой общественности в понимании и изучении новых технологий, эта роль становится прекрасной возможностью для библиотек.
- Стать хранителями памяти о ваших местных сообществах что включает в себя нечто большее, чем просто документы.
- Создавать пространства для творчества и созидания.

# Библиотека как «третье место»

- Третье место - термин, придуманный американским социологом Реем Ольденбургом в его одноименной статье 1982 года и позже в его книге 1990 года «Великое Хорошее место».
- Это не дом, не наше рабочее место, это совершенно другое, универсальное, открытое, доступное пространство, где люди могут свободно собираться, обмениваться новостями, получать доступ к информации и знаниям, проводя с пользой и по своему усмотрению свое свободное время.

# Признаки истинного «третьего места» (по Р.Ольденбургу):

- Оно должно быть недорогим или бесплатным
- Местом где необязательно, но очень важно предложить людям еду и напитки
- Доброжелательным и комфортным, стимулирующим людей остаться или вернуться вновь;
- Быть доступным для посещения, находиться в пределах нескольких минутах ходьбы для многих людей;
- Местом, где легко вступить в беседу и где собираются свои завсегдатаи;
- Это должно быть место по выбору.

# Библиотека и коворкинг

- В переводе с английского «коворкинг» можно перевести как «совместная работа».
- Коворкинг по сути — это объединение людей, занимающихся абсолютно разными проектами, под одной крышей.
- Применительно к библиотеке коворкинг может выглядеть как «общественный рабочий кабинет» - комбинация «тихих» и коммуникационных зон, оснащенных необходимым технологическим оборудованием, удобной мебелью и средствами коммуникации.

*(Лисицкий А.М. Библиотека как «третье место»: российское измерение)*

# Зарубежный опыт: Как библиотека в Хельсинки стала «третьим местом»



# Коворкинг-библиотека в Хельсинки

- В библиотеке меняется всё — от дизайна мебели до функций персонала.
- В распоряжении посетителей мягкие мобильные мебельные блоки, которые можно как угодно комбинировать, подвесные электрокабели, чтобы подключить ноутбук к сети в любой точке пространства.

«Мы хотели создать место очень свободное по духу, модное даже, где одновременно можно концентрироваться на работе — при необходимости в полной тишине»

# Библиотека, пользователь, время

- Спектр потребностей и нужд наших пользователей постоянно растет
- Целевые аудитории требуют специальных подходов
- Возможности для библиотек по удовлетворению этих потребностей также находятся в динамике.
- Библиотека будущего знает как и отвечает на изменяющиеся потребности ее пользователей



«Библиотеки сегодня находятся в уникальном положении. Все еще большинство людей имеют самые теплые воспоминания о тех временах своей юности, которые они провели в библиотеках, и реальных «ненавистников библиотек» просто нет. Поэтому библиотеки располагают сейчас очень драгоценным временем, чтобы изобрести себя заново».

*(Томас Фрей, Будущее библиотек*

*<http://www.davinciinstitute.com/papers/the-future-of-libraries/>)*